

CURRICULUM

Ing. GIOVANNI ZINGONI

Nato a Pisa nel 1945

Uffici in Milano: Via Caldara n. 6 e Via Bacchiglione, 20

Tel. N. 02/5397023 – Fax N. 02/5390583

email : facile@modularsoftware.it



Studente universitario presso il Collegio Pacinotti di Pisa, l'equivalente, per le discipline applicate, della più nota Scuola Normale di Pisa, attualmente chiamato Collegio Sant'Anna.

Laureato in Ingegneria all'Università di Pisa dove ha sostenuto l'esame di stato per l'esercizio della professione.

Titolare di Studio Professionale e Amministratore di Aziende che operano nel settore dell'Information Technology, con particolare riguardo alle Piccole e Medie Imprese .

Docente di Ricerca Operativa presso la Scuola Enrico Mattei dell'E.N.I. scuola post universitaria che attualmente fa parte di Eni Corporate University e ha istituito il Master MEDEA in Management ed Economia dell'Energia e dell'Ambiente.

Docente Incaricato del Corso di Biomeccanica dell'Apparato Locomotore alla Scuola di medicina dello sport dell'Istituto di Ortopedia dell'Università di Pavia, diretta dal Prof. Mario Boni.

Consulente dell'Assessorato all'Istruzione della regione Lombardia dove ha curato lo sviluppo dei Centri d'Innovazione Tecnico Educativa delle province lombarde.

Consulente di Ricerca Operativa e Informatica di grandi aziende Italiane con sede nell'area milanese: ENI, Alfa Romeo, CARIPLO, BPM, Purina, Manitoba, Magneti Marelli, Breda, Italcementi, Cattaneo, ecc.

Consulente di informatica per Olivetti per la quale ha curato progetti di "informatica distribuita" su commissione di AGIP, TOTAL, STANDA, ENICHEM, Montedison, ecc.

Consulente informatico per migliaia di piccole e medie imprese di tutta Italia.

Fin dalla nascita del Personal Computer si è dedicato alla automazione della Piccola e Media Impresa Italiana per la quale ha realizzato la collana di software “Modular Software Facile”, che attualmente ha oltre 5.000 codici prodotto.

Grazie anche alla capillare distribuzione di BUFFETTI in tutta Italia e ai prezzi veramente contenuti , i prodotti della collana risultano fra i più venduti in quasi ogni settore.

.

Particolare cura è stata dedicata al Turismo, nelle sue varie forme, con oltre 200 titoli specifici e 2500 codici prodotti. Per lo stesso settore sono state approntati strumenti e strategie testate in iniziative promosse da BPN (2002) e studiate con la Pinacoteca di BRERA e la Sovrintendenza di BRERA (2006-2008).

In attesa di EXPO 2015 sono partite numerose iniziative di sostegno e sviluppo alla PMI di Lombardia e Nord Italia per far si che il grande evento sia da volano ai Sistemi Turistici Locali esistenti e costituisca lo start per esperienze di sussidiarietà nel settore.