

# FERRAMENTA

Il gestore di un negozio per di ferramenta trova in questo programma gli strumenti più adatti per la gestione completa della propria attività: gestione degli acquisti e del magazzino, inventari, listini, vendite con le relative statistiche, chiusura di cassa.

In particolare, inventari e listini di vendita possono essere creati in funzione delle misure o delle dimensioni degli articoli.

È previsto l'utilizzo degli strumenti di lettura ottica (codici a barre) per il carico e lo scarico della merce.

Il programma serve anche per il commercio all'ingrosso, perché consente la gestione del budget e dei confronti a consuntivo.

**LISTINI DI VENDITA**  
I listini di vendita sono facilmente aggiornabili, in funzione delle misure o dimensioni degli articoli. La vendita e il relativo scarico di magazzino può essere eseguita sia per mezzo della lettura ottica che con digitazione manuale.

È possibile applicare in automatico sconti per i clienti.

Sono previste molteplici statistiche di vendita, per articolo, per periodo, per fornitore, per eventuali clienti particolari. Sono ottenibili anche tessere per i clienti con codici a barre.

## ARCHIVI

Causali Prima Nota  
Magazzino  
Codici I.V.A.  
Gruppi Merceologici  
Listini  
Codici Banche  
Articoli  
Anagrafica Clienti  
Storico Vendite Clienti  
Codici a barre  
Anagrafica Fornitori  
Etichette  
Vendite Banco  
Preventivo e consuntivo di budget  
Sconti  
Vendite Clienti per gruppo sconto

## ACQUISTI - CODICI A BARRE

Gli acquisti sono seguiti per tutto il loro iter, dalla formalizzazione degli ordini, al carico di magazzino, al pronto per la vendita e agli eventuali resi ai fornitori. Con la lettura ottica, si possono gestire i codici a barre degli articoli e stampare le etichette.

Bar Code	Magaz.	Cod. Art.	Costo	Prezzo	Tipo	Te.	Stab.	DLOper.
20524 01	2-355	45000	90000	MARRIO	UNI	A5	10-10-95	
20525 01	2-355	45000	90000	MARRIO	UNI	A5	10-10-95	
20526 01	2-355	45000	90000	MARRIO	UNI	A5	10-10-95	
20527 01	2-421	15000	33000	NERO	UNI	A5	10-10-95	
20528 01	2-421	15000	33000	NERO	UNI	A5	10-10-95	
20529 01	2-421	15000	33000	NERO	UNI	A5	10-10-95	
20530 01	05/95	234000	645000	VERDE	40	A5	05-03-96	
20531 01	05/95	234000	645000	VERDE	44	A5	05-03-96	

## BUDGET

Per il commercio all'ingrosso, è prevista la predisposizione del budget per articolo, per gruppi merceologici e per periodo.

Gruppo	Misure	Budget	Costo	Prezzo	DLOper.
SOCIANOU	2 1500	-1800000	-600000	3000000	
SOCIANOU	1 1500	-300000	-150000	1200000	
SOCIANOU	2 1500	-450000	-150000	1800000	
SOCIANOU	2 1500	-100000	-100000	400000	
SOCIANOU	1 1500	-500000	-100000	2000000	
SOCIANOU	2 1500	-200000	-100000	800000	
TUTTIPO	1 1500	-700000	-100000	2800000	
TUTTIPO	2 1500	-240000	-120000	960000	

## MAGAZZINO

Gli articoli sono individuati per misure o dimensioni. Il magazzino ha tutte le funzioni fondamentali: gestione dei movimenti, scheda articolo, giacenze e inventario, evidenze sotto scorta.

## CHIUSURA DI CASSA - PRIMA NOTA

Dalla varie procedure, derivano i dati per la chiusura di cassa, le scritture di prima nota, le rilevazioni per il libro dei corrispettivi e per I.I.V.A..

Mag.	Cod. Art.	DLOper.	BU	Dip.	Descr.
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	00000	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00
01	11111	03-01-00	E	A	Adesivo Etich. Art. del 03-01-00