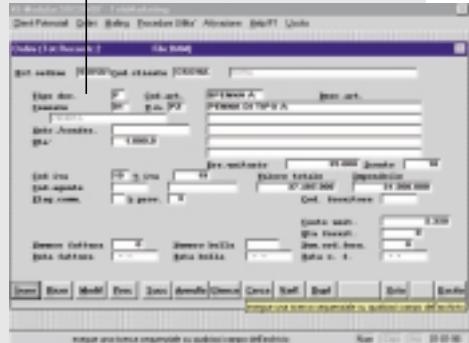


TELEMARKETING

Il programma esegue le chiamate automatiche dei numeri di telefono memorizzati, fornisce all'operatore la traccia della telefonata e registra i risultati delle chiamate, sia in uscita che in entrata.

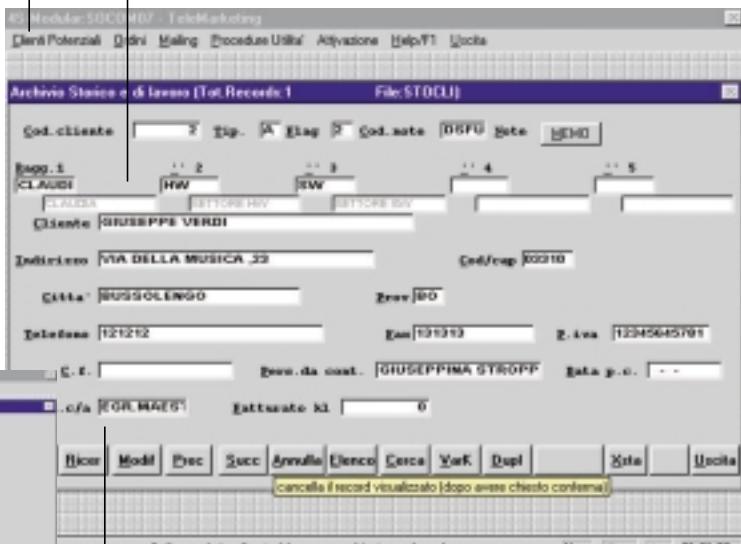


STAMPE

- Clienti con telefono e fax
- Elenco Clienti da chiamare
- Elenco Ordini
- Etichette
- Mailing
- Prospetto Indirizzi

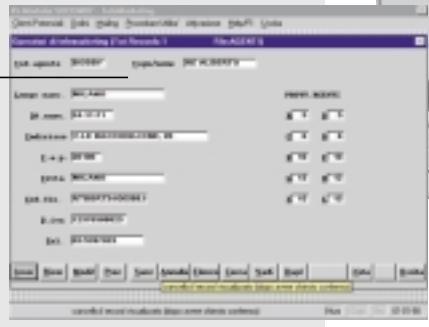
CLIENTI

Il programma è fondato sulle banche dati dei clienti, degli articoli e prodotti commercializzati, delle aliquote IVA. Sulla base dell'anagrafico clienti, è possibile ottenere le etichette per l'invio di avvisi e documenti ai clienti stessi, stampare liste degli indirizzi o elenchi telefonici e fax, emettere mailing list.



ARCHIVI e TABELLE

- Archivio Storico e di lavoro
- Clienti Effettivi
- Articoli Ordinari
- Vocabolario delle Chiavi
- Aliquote I.V.A
- Operatori di telemarketing
- Causali



CHIAMATE

L'operatore dispone di elenchi dei clienti da chiamare e di schemi di testi predefiniti per acquisire e registrare le informazioni in maniera sistematica.