

REDDITIVITÀ DELLE VENDITE

COSTI

Le voci di costo (costi di produzione, commerciali, generali) si possono suddividere o aggregare secondo le finalità di analisi perseguite.

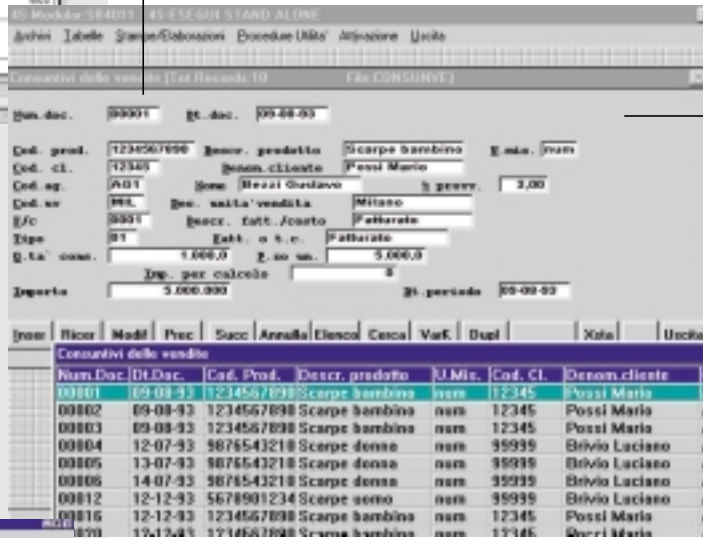
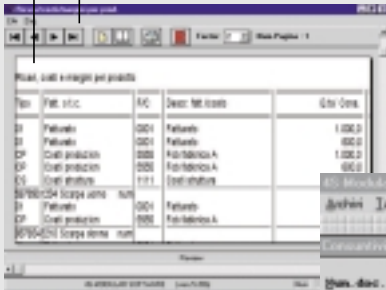
STAMPE

Grazie alla ricchezza dei livelli di analisi possibili, si ottengono numerose stampe, sia dei confronti tra consuntivo e budget che dei margini di contribuzione.

TABELLE e ARCHIVI

- Articoli e Prodotti
- Clienti
- Budget Costi
- Costi a Consuntivo
- Budget Ricavi
- Ricavi a Consuntivo
- Ricavi e Costi per Confronti

Il programma permette il controllo delle vendite, la verifica del raggiungimento degli obiettivi di budget e la definizione delle proiezioni di vendita nei periodi successivi. È lo strumento più efficace per conoscere in ogni momento la redditività della propria attività.

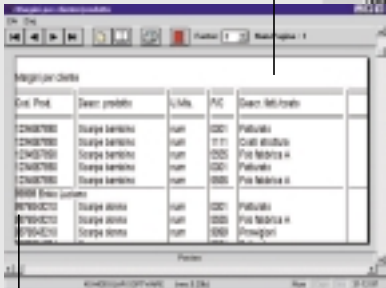


CONFRONTO CONSUNTIVI-BUDGET

Il programma esegue il confronto tra i dati di ricavo e di costo a consuntivo e a budget, secondo diversi livelli di aggregazione. La registrazione dei dati può essere eseguita manualmente oppure in automatico utilizzando il programma "Budget Costi Commerciali" della collana MODULAR.

MARGINI DI CONTRIBUZIONE

Il programma permette il calcolo dei margini di contribuzione ai diversi livelli di aggregazione.



STAMPE

- Ricavi e fatturato a consuntivo
- Costi a consuntivo
- Consuntivo e Budget per articolo
- Consuntivo e Budget per codice di costo e ricavo
- Consuntivo dei margini per articolo
- Analisi consuntivo per documento

AGGREGAZIONI

I dati di ricavo e di costo si possono aggregare per prodotti e clienti nonché per agenti, unità di vendita, zone di vendita, concessionari ed altri fattori da definire.